



Strategija razvoja Lokalne razvojne agencije
PINS d.o.o.
za period
2019.-2022.

Skrad, 07.01.2019.

UVOD

Lokalna razvojna agencija PINS d.o.o. od svog osnivanja 1996. godine djeluje kao poduzetnička potporna institucija za područje Gorskog kotara. Svih tih godina PINS gradi svoj ugled među lokalnim poduzetnicima ali i šire. Tako je PINS postao prepoznatljiv i na području Primorsko goranske županije ali i Hrvatske.

Od 2010. godine u agenciji se uvodi nova strategija rada poduzeća, a zbog unaprjeđenja internih procedura u poslovanju uvodi se ISO sustav kvalitete od 2011. godine. Početkom svake poslovne godine svi djelatnici sudjeluju u izradi poslovnog modela, te svi zaposlenici sudjeluju u izradi akcijskog plana. Od listopada 2011. godine PINS postaje i član Euromontane, te se putem ove mreže uključuje u partnerstva za sudjelovanje u budućim projektima, dok je od 2016. godine PINS i član upravnog odbora. Tijekom proteklih osam godina poslovanja PINS postaje agencija koja se velikim dijelom financira na tržištu te postaje sve manje ovisna o proračunskim sredstvima osnivača.

SWOT analiza

Preduvjet za ispravni odabir strategije budućeg razvoja je analiza situacije. Pod tim se podrazumijeva da poduzeće treba sagledati vanjske i unutarnje čimbenike kako bi spoznalo najbolji način da se ostvari željeni cilj.

SWOT analiza je jedna od instrumenata kojima se može poslužiti u kreiranju strategije. Ovo je kvalitativna analitička metoda koja kroz 4 čimbenika nastoji prikazati snage, slabosti, prilike i prijetnje određene pojave ili situacije. Svako poduzeće mora voditi računa o unutrašnjem i vanjskom okruženju. U tom se kontekstu ova analiza može razumjeti kao prikaz unutrašnjih snaga i slabosti organizacije i vanjskih prilika i prijetnji s kojima se poduzeće suočava.

SNAGE	MOGUĆNOSTI
<ul style="list-style-type: none"> - dosadašnje iskustvo u radu - iskustvo u radu na EU projektima - reputacija - poslovna povezanost - prepoznatljivost PINS-a - suradnja s visokoškolskim ustanovama - poznavanje poslovnog okruženja Gorskog kotara - mogućnost brze adaptacije na eksterne promjene - članstvo u Euromontani - prodajni prostor (web trgovina) - Goranska košarica - građevinsko zemljište (vlasništvo) 	<ul style="list-style-type: none"> - strukturni fondovi - dodatne edukacije (širenje portfelja usluga, proejkt Bond) - Lokalna partnerstva za zapošljavanje - suradnja s LAG-om Gorski kotar - dodatno povezivanje i suradnja s fakultetima i institucijama - članstvo u Alumni zajednici (USA) - suradnja s ambasadama - širenje usluga - digitalizacija poslovanja - EU partnerstva - suradnja s TZ Gorskog kotara - mjere HZZ-a (ESF-a) - drvna industrija&šumarstvo - koncesija za Zeleni vir
SLABOSTI	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> - nedovoljna financijska snaga - nedostatan broj djelatnika - nemogućnost fokusiranja na određene djelatnosti -„svi rade sve“ - nema lobija - krediti za financiranje projekata 	<ul style="list-style-type: none"> - konkurencija / slične institucije - ekonomska kriza - nelikvidnost javnog sektora - otežano novo kreditno zaduženje za projekte

MISIJA I VIZIJA PINS-a

Misija

Konstantnom edukacijom svojih djelatnika, stečenim znanjem i iskustvom osmišljavati razvojne projekte u Gorskome kotaru, promovirati i poticati održivi razvoj te razvoj malog i srednjeg poduzetništva u svrhu smanjenja depopulacije Gorskog kotara.

Vizija

Postati konkurentna razvojna institucija, koja će svojim djelovanjem na području Gorskog kotara postati nezaobilazan čimbenik razvoja.

Za postizanje vizije i misije društva provoditi će se slijedeće aktivnosti u razdoblju od 2019. - 2022. godine:

1. ŠIRENJE PINS-a - INFRASTRUKTURNI DIO

PINS ima u svom vlasništvu građevinsko zemljište veličine površine 1709 m² na k.č. 3712/2, 3697/1, 3698/1 i 3712/1 k.o. Divjake za koje je osnivaču dano pravo građenja objekta prema Ugovoru iz 2017. godine.

Kroz naredni period izgradnja novog objekta koji bi služio kao poduzetnički inkubator/akcelerator i/ili digitalni inovacijsku hub za ruralno područje Gorskog kotara doprinijelo bi većoj samoodrživosti agencije ali i razvoju cijele općine. Kako smo u suradnji s osnivačem završili sve postupke izrade tehničke dokumentacije te ishodovali potrebnu dozvolu za gradnju izgradnja i osmišljavanje prostora u objektu bilo bi od strateške važnosti za PINS. Prostor će biti multifunkcionalan te se treba iskoristiti prilika da bude digitalno čvorište na način da se ovaj objekt uključi i u projekt e-županija. Osim prostora za poduzetnike (strat-upove) i uredskih prostora objekt može sadržavati i prostore za društvena događanja kao i co-working prostor. Uz omogućavanje pristupa brzom internetu (e-županija) rad u ovako opremljenim objektima dao bi poticaj mladim osobama za ostanak u ruralnim područjima. Ovim projektom aktivno bi se uključili u projekt EU "Smart village" jer bi se njegovom realizacijom potaknula digitalizacija te razvoj brojim drugih aktivnosti u ruralnom području (turizam, usluge i sl.).

Financijsku konstrukciju izgradnje objekta zatvoriti sufinanciranjem od strane osnivača, Fondova za razvoj brdsko planinskog područja iz Ministarstava i Županije, a ostali dio kreditom HBOR-a.

Plan aktivnosti za period 2019.-2022.

- izraditi projekt za natječaje EFRR-a - poslovnu infrastrukturu, napraviti analizu tržišta
- izgraditi i opremiti objekt
- uključiti se u Eu inicijativu "Pametna sela".

Provedbom ove aktivnosti PINS će u potpunosti ispuniti zadaću iz svog osnivačkog akta, a to je uspostava poduzetničkog inkubator sustava u Općini Skrad, ali i šire.

2. PROVEDBA PROJEKATA ZA RAZVOJ GORSKOG KOTARA

Lokalna razvojna agencija PINS d.o.o. prepoznata je i kao jedan od važnijih dionika u razvoju brdsko planinskog područja Primorsko goranske županije i od strane međunarodnih institucija. Tako PINS provodi projekte koji se dijelom financiraju iz međunarodnih izvora, a koji obuhvaćaju i razvoj malog i srednjeg poduzetništva.

Tijekom narednih godina kandidirati ćemo projekte na EU natječaje za dobivanje bespovratnih sredstava. Kroz članstvo u Euromontani, te kroz dosadašnje uspostavljene konzorcije povezivati partnere iz Gorskog kotara u nove projekte financirane sredstvima EU kroz programe: Interreg, Erasmus +, Obzor i sl.

Postojeće znanje i umreženost s partnerima u EU iskoristiti ćemo na način da usluge izrade/pisanja i kasnije provedbe projekta izrađujemo za JLS i ostale institucije s područja Gorskog kotara ali i šire.

Od 2019. osnovati ćemo i co-working zajednicu kako bi stvorili mjesto da mladi kreativni pojedinci mogu krenuti u poduzetničke vode.

Daljnji angažman PINS-a kroz Euromontanu vrlo je važan kako bi se uključivali u projekte i imali mogućnost lobiranja za razna EU sredstva za brdsko planinska područja.

3. PROJEKTI RAZVOJA TURIZMA

U sklopu agencije u Skradu uređen je i opremljen izložbeno-prodajni prostor namijenjen prodaji proizvoda s područja Gorskog kotara. Prodajni prostor uključen je u Projekt Cesta plodova gorja. PINS je razvio i suvenir goranskih poduzetnika „Goranska košarica“ kojeg ćemo u narednom razdoblju ekonomski dodatno valorizirati kroz novo otvorenu web trgovinu.

Plan aktivnosti za period 2019.-2022.

- svake godine u suradnji s osnivačem ulagati u razvoj izletišta Zeleni vir (turistička signalizacija i sl.)
- osmišljavati i izrađivati projekte koji će unaprjeđivati turističke sadržaje (Lujzijana, 3D turizam, Hajduci u Zelenom viru i sl.)
- komercijalizacija e-bicikala postavljanjem naplatnih mjesta i razvojem mobilne aplikacije.

Tijekom godina pratiti će se natječaji HTZ-a i MINT-a, kao i EU natječaji i osmisliti ćemo nove projekte.

4. PROJEKTI RAZVOJA EKOPOLJOPRIVREDE

Tijekom narednog razdoblja promovirati brendiranje lokalnih proizvoda, te pomoći poduzetnicima u korištenju EU sredstava iz programa ruralnog razvoja. Kroz informativna događanja i savjetovanja želimo poduzetnicima ukazivati na prednosti eko poljoprivredne proizvodnje i mogućnosti plasmana takvih proizvoda na europsko tržište.

Plan aktivnosti za period 2019.-2022.

- ponuditi poduzetnicima savjetovanje vezano uz eko poljoprivredu
- organizirati radionice i povezivati proizvođače i ostale dionike u lancu vrijednosti.

5. PROJEKTI RAZVOJA SOCIJALNOG PODUZETNIŠTVA

Tijekom godina očekuje se i veliki broj natječaja u sklopu Europskog socijalnog fonda. PINS se tu može uključiti u osmišljavanje i pripremu projekata za JLS, pošto već imamo iskustva u izradi i provedbi projekata za nezaposlene mlade i žene.

Plan aktivnosti za period 2019.-2022.

- u suradnji s JLS-ima i udrugama izrađivati projekte za natječaje ESF-a
- dodatno umrežavanje u udrugama koje se bave socijalnim poduzetništvom.

ODRŽIVOST PINS-a

AKTIVNOST: PRUŽANJE USLUGA

Tijekom narednih godina vršiti obilazak korisnika usluga po terenu. Usluge koje ćemo pružati su:

- **poslovne usluge:** priprema i izrada poslovnih planova i investicijskih projekata, izrada cost benefit analiza, izrada studija isplativosti ulaganja, poslovna savjetovanja
- **neformalna edukacija** poduzetnika
- **marketing:** promidžba putem web stranica, medija i sajмова, izložbi te manifestacija, organiziranje manifestacija u cilju promocije poduzetništva i poticajnih mjera, stvaranje prepoznatljivog lokalnog proizvoda, ispitivanje tržišta i izrada marketing planova;
- **izrada projekata za** ruralni i održivi razvitak, te izrada projekata za potrebe poduzetnika i JLS-a za prijave na razne natječaje domaćih i europskih fondova.

Cjenik pojedinih usluga svake ćemo poslovne godine razmotriti, te dogovoriti suradnju i sufinanciranje usluga za poduzetnike od strane županije ili JLS-a.

Kako je za potrebe EU projekata potrebno većinu projekata financirati unaprijed, PINS će se u narednom periodu fokusirati na izradu projekata za javna tijela, institucije, poduzeća i udruge. PINS će izrađivati projekte, te ćemo potom pružati usluge provedbe projekata, pošto za to imamo reference i iskustvo. Time bi osigurali dugoročne prihode.

Za izradu raznih studija/projekata koje nismo u mogućnosti samostalno izraditi napraviti ćemo outsourcing.

Plan aktivnosti za period 2019.-2022. je proširiti portfolio usluga (prvenstveno kroz projekt Hamaga BOND), te s novim poslovnim partnerima pružati cjelokupne usluge poduzetnicima za prijave na razne natječaje kao i dodatne usluge kao što su mentorstvo mladih poduzetnika.

JACANJE LJUDSKOG POTENCIJALA

AKTIVNOSTI: FORMALNA EDUKACIJA, SUDJELOVANJE NA STRUČNIM SKUPOVIMA, SEMINARIMA

U skladu s financijskim mogućnostima kontinuirano vršiti edukaciju djelatnika. Podržati formalno i neformalno educiranje djelatnika.

Što više tijekom svake godine sudjelovati na stručnim skupovima. Sudjelovanje na raznim skupovima važno je kako bi se dobile nove ideje i upoznali novi ljudi. Također obnoviti stara poslovna poznanstva koja mogu biti važna pri provedbi budućih projekata i aktivnosti.

U narednom periodu više ćemo koristiti programe EU za cjeloživotno učenje kao što je Erasmus+. Zajedničkim dogovorom i predviđanjem financijskih sredstava za takvu aktivnost omogućiti djelatnicima stručno usavršavanje i u inozemstvu. Time želimo steći nova znanja i ideje potrebne za budući rad, te se takvim posjetima i učenjem usavršava i znanje engleskog jezika.

Plan aktivnosti za period 2019.-2022.

- edukacije za mentore u poslovanju
- edukacije za zelenu javnu nabavu
- edukacija za izradu cost benefit analiza i poslovnih planova
- edukacije za pisanje projekata
- edukacije o prodajnim vještinama.

OJAČATI POZICIJU NA TRŽIŠTU

AKTIVNOSTI: USPOSTAVA PARTNERSTVA, MARKETING

Pojavljuje se sve veći broj privatnih poduzeća/konzultanata koji šire svoje poslovanje na područje Gorskog kotara. Kako bi bolje iskoristili svoje postojeće znanje koje imamo u Pins-u, potrebno je tijekom narednih godina raditi na stalnom poboljšanju suradnje s institucijama na području Gorskog kotara, PGŽ ali i šire.

U suradnji sa institucijama osmisliti i zajednički provoditi, te lobirati za projekte.

Plan aktivnosti za period 2019.-2022.

- koristiti digitalni marketing pri oglašavanju
- sukladno financijskim mogućnostima i broju djelatnika uvesti u poslovanje CRM sustav
- organizirati promotivna događanja po Gorskom kotaru
- povezivanje (matchmaking) dionika iz Gorskog kotara.

UČINKOVITIJA ORGANIZACIJA

UNAPRIJEDITI INTERNE PROCEDURE

U PINS-u je uveden sustav za urudžbiranje dokumentacije i popisivanja zapisa te se koristi interni sustav pohranjivanja digitalnih dokumenata na središnje računalo. Na taj način svi zaposlenici imaju pristup dokumentima.

U slučaju odsutnosti nekog od djelatnika, ostali djelatnici imati pristup projektima i ostalim dokumentima važnim za poslovanje tvrtke.

U narednom periodu u Pins-u ćemo razraditi kompletno rješenje za **digitalno poslovanje** što znači da ćemo umrežiti i povezati sva računala i opremu, ugraditi centralni server za obradu podataka. Od 2019. godine započeti ćemo s izdavanjem e-računa a po mogućnosti početi koristiti nova softverska rješenja kako bi unaprijedili poslovanje (CRM i programi za vođenje projekata).

Plan aktivnosti za period 2019.-2022.

- uspostaviti i voditi sustav evidencije odobrenih projekata
- ulaganje u noviju informatičku opremu i software
- uspostava digitalnog poslovanja.

FINANCIJSKI PLAN

Financijski plan za period 2019.-2022. izrađen je temeljem prethodno planiranih aktivnosti i temeljem iskustva dosadašnjeg poslovanja. Zbog prijelaznog razdoblja u novi EU financijski plan 2021-2027 očekuju se manji prihodi od EU projekata tijekom 2021. i 2022. godine. Također u obzir treba uzeti i mogućnost uvođenja Eura kao nove nacionalne valute od 2021. godine pa je za očekivati određena odstupanja od ovog plana.

Tijekom svake godine odstupanja od plana su očekivana, jer najveći dio prihoda i rashoda ovisi o projektima koji se prijavljuju na natječaje.

Tablica 1: Plan prihoda 2019. - 2022. godine (kn)

VRSTA PRIHODA/GODINA	2019.	2020.	2021.	2022.
1. Prihodi od prodaje usluga na tržištu i koncesije	150.000,00	180.000,00	185.000,00	195.000,00
2. Prihodi po projektima	290.000,00	102.000,00	218.000,00	353.000,00
2.1 EFRR	180.000,00	0,00	120.000,00	250.000,00
2.2 Ostalo (ambasade, agencije i sl.)	60.000,00	26.000,00	45.000,00	35.000,00
2.3 PGŽ	45.000,00	70.000,00	45.000,00	60.000,00
2.4 JLS	5.000,00	6.000,00	8.000,00	8.000,00
3. Prihodi od pruženih usluga za Općinu Skrad	40.000,00	140.000,00	140.000,00	60.000,00
4. Prihod od međunarodnih/EU projekata	600.000,00	750.000,00	350.000,00	250.000,00
5. Prihodi od najma prostora u novom objektu	0,00	0,00	0.000,00	45.000,00
6. Ostali prihodi	10.000,00	10.000,00	20.000,00	22.000,00
UKUPNO	1.050.000,00	1.182.000,00	873.000,00	925.000,00

Tablica 2: Plan rashoda 2019. - 2022. godina (kn)

VRSTA RASHODA/GODINA	2019.	2020.	2021.	2022.
1. Bruto plaće i naknade	450.000,00	452.000,00	370.000,00	405.000,00
2. Vanjske usluge po projektima	458.000,00	615.000,00	380.000,00	380.000,00
3. Materijalni troškovi	70.000,00	68.000,00	67.000,00	68.000,00
4. Amortizacija	17.000,00	16.000,00	20.000,00	25.000,00
5. Ostali troškovi	24.000,00	23.000,00	20.000,00	20.000,00
UKUPNO	1.019.000,00	1.174.000,00	857.000,00	898.000,00

ZAKLJUČAK

Predloženom strategijom u narednom razdoblju želimo da Pins postane jedan od lidera digitalnog poslovanja u Gorskom kotaru. Ako se iskoristi prednost novih tehnologija moći ćemo iskoračiti s našim proizvodima i uslugama. Iz tog razloga biti će potrebno ulaganje u novu infrastrukturu i opremu. Po provedbi svih prethodno navedenih aktivnosti na području Gorskog kotara uspostavio bi se jako i efikasno eko poduzetničko okruženje koje bi dovelo do većeg samozapošljavanja i ostanka mladih ljudi na području.

Ovaj program rada postavljen je na način da se poduzeće ubuduće čim više okreće prema pružanju usluga široj zajednici, te širem teritorijalnom području upravo da bi ostvarili veće vlastite prihode.

Prvenstveno treba tijekom narednih godina težiti rastu, a tek potom razmišljati o daljnjem razvoju poduzeća. To između ostalog podrazumijeva da je potrebno sve poslove odrađivati s trenutnim kapacitetima i resursima, tj. postići optimalno iskorištenje postojećih ljudskih resursa.

Izradio: Danijel Bertović, dipl.oec., predsjednik uprave