



Lokalna razvojna agencija PINS d.o.o.

LOKALNA RAZVOJNA AGENCIJA PINS D.O.O.

Plan rada i finansijskih sredstava za 2026. godinu

Izradila: Dubravka Kolarić Zatezalo

Skrad, prosinac 2025. godine



Lokalna razvojna agencija PINS d.o.o.

1. OSNOVNI PODACI

Naziv: Lokalna razvojna agencija Pins d.o.o. za istraživanje i razvoj u gospodarstvu i putnička agencija

Adresa: Ivana Gorana Kovačića 3, 51311 Skrad

OIB: 71847686816

Osnivač: Općina Skrad- s temeljnim udjelom od 100%

Društvo je upisano u sudski registar Trgovačkog društva u Rijeci pod brojem: 040035439

Telefon: 051/810 820,

E mail: pins@ri.t-com.hr

Broj zaposlenih: 3

PINS- Lokalna razvojna agencija Pins je društvo ograničene odgovornosti za istraživanje i razvoj (u daljnjem tekstu PINS), čiji je osnivač Općina Skrad.

Pins je poslovna potporna institucija kojoj je cilj stvaranje povoljnog poduzetničkog okruženja u Gorskom kotaru. U Pins-u pretvaramo poduzetničke ideje u poduzetničke projekte. Korisnici naših usluga su postojeći poduzetnici te osobe koje žele započeti s bilo kojom vrstom vlastitog poslovanja.

Dostupne usluge koje pružamo:

Informiranje o financiranju projekata iz EU fondova

Izrada prijavne dokumentacije za natječaje

Informiranje o poljoprivrednoj proizvodnji

Informiranje o ekološkoj poljoprivrednoj proizvodnji

Promocija poduzetnika na sajmovima-poslovno povezivanje

Informiranje o financiranju

Izrada poslovnih planova

Savjetodavne usluge marketing

Mentorstvo za novoosnovana poduzeća (Start-up)

Mentorstvo i stručna podrška ženama poduzetnicama za društveno poduzetništvo



Lokalna razvojna agencija PINS d.o.o.

Vizija

Postati konkurentna, prepoznatljiva, cijenjena i inovativna razvojna institucija koja će svojim djelovanjem na području Gorskog kotara postati nezaobilazni čimbenik razvoja.

Misija

Konstantnom edukacijom svojih djelatnika, stečenim znanjem i iskustvom osmišljavati razvojne projekte u Gorskom kotaru, promovirati i poticati održivi razvoj, te poticati rast i razvoj malog i srednjeg poduzetništva u svrhu poboljšanja kvalitete života i smanjenja depopulacije u Gorskom kotaru.

2. PRIJEDLOG PROJEKATA I AKTIVNOSTI ZA 2026.GODINU

Uvod

Lokalna razvojna agencija PINS d.o.o. nastavit će i tijekom 2026. godine aktivno djelovati kao **nositelj i pokretač lokalnog razvoja** na području **Općine Skrad** i šireg okruženja Gorskog kotara.

Osnovna zadaća Pinsa je **poticanje gospodarskog i društvenog razvoja lokalne zajednice** kroz:

- **razvoj i provedbu projekata** financiranih iz nacionalnih i EU fondova,
- **potporu poduzetnicima i OPG-ovima** putem edukacija, savjetovanja i stručne pomoći,
- **promociju lokalnih resursa** i njihovu održivu upotrebu za razvoj poduzetništva, turizma i ruralnog prostora,
- **stvaranje preuvjeta za zapošljavanje i ostanak mladih ljudi** u lokalnoj zajednici.

PINS djeluje kao **posrednik između lokalnih dionika, državnih institucija i fondova**, čime osigurava da općine, poduzetnici i udruge imaju pristup aktualnim informacijama, natječajima i mogućnostima financiranja.

Tijekom 2026. godine, Pins će se usmjeriti na **provedbu odobrenih projekata, pripremu novih razvojnih inicijativa te nastavak edukativnih aktivnosti** za jačanje kapaciteta lokalnog gospodarstva. Fleksibilnost i prilagodljivost u radu omogućit će PINS-u da svoje aktivnosti uskladi s raspoloživim financijskim sredstvima i potrebama zajednice, čime će se dodatno ojačati njegova uloga kao **ključne razvojne institucije Gorskog kotara**.

3. PLAN RADA PINS-a ZA 2026.GODINU

Program rada Lokalne razvojne agencije PINS za 2026. godinu obuhvaća planirane aktivnosti i projekte koje će se provoditi u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2026. godine. Fokus programa je na razvoju poduzetništva, očuvanju i promociji prirodnih resursa te unaprjeđenju kvalitete života u lokalnoj zajednici.

Odobreni projekti i aktivnosti za 2026. godinu

1. Otporni građani: Jačanje spremnosti na klimatske hitne slučajeve

Projekt "*Resilient Citizens: Empowering Communities for Climate Emergency Preparedness*" nastao je kao hitan odgovor na sve očitije i razornije posljedice klimatskih promjena u mediteranskoj regiji, gdje ekstremni vremenski događaji poput poplava, požara i toplinskih valova postaju sve učestaliji i opasniji. Glavni cilj projekta je **osnažiti građane i zajednice**, povećavajući njihovu otpornost i sposobnost učinkovitog reagiranja na klimatske krize kroz sveobuhvatnu obuku.

Osnovne informacije, trajanje i financije

Projekt se provodi kao transnacionalna suradnja u okviru programa **Erasmus+ KA220-ADU**.

- **Trajanje:** 24 mjeseca
- **Ukupan budžet:** 250.000 EUR (od toga 50.000 EUR je budžet za PINS-Skrad, Hrvatska)
- **Nositelj:** FVMP (Španjolska)
- **Partneri:** Hey European Youth (Španjolska), Community Crisis Intervention (Grčka), PINS-Skrad (Hrvatska)
- **Ciljane skupine:** Odrasli građani, vođe zajednice, edukatori i lokalne vlasti uključene u upravljanje hitnim situacijama

Ključne aktivnosti i obrazovni sadržaj

Projekt će razviti i testirati inovativnu metodologiju obuke fokusiranu na tri ključna stupa:

- **Prevenција i održivost:** Podizanje svijesti o povezanosti klimatskih promjena i katastrofa te promicanje praksi koje smanjuju rizik.
- **Reakcija i otpornost:** Opremanje građana praktičnim vještinama za reagiranje u kriznim situacijama, uključujući **protokole civilne zaštite**, suradnju u zajednici i **prvu pomoć**.

- **Pouzdana komunikacija:** Osposobljavanje građana za **borbu protiv dezinformacija** i lažnih vijesti tijekom hitnih slučajeva.

Nakon istraživanja i razvoja prilagođenih modula, ključni korak je stvaranje "**iskustvenih prostora za učenje**" (WP 4). To su lokalni prostori u kojima će se provoditi **praktične radionice i simulacije** upravljanja klimatskim krizama, testirajući vještine i otpornost sudionika (planirano najmanje **30 sudionika** po pilot radionici u partnerskim zemljama).

Krajnji rezultat uključuje izradu kompletnih modula za obuku s lokalnim prilagodbama, **Vodiča za facilitatore** i objavljivanje **otvorenog digitalnog repozitorija** kako bi rezultati bili dugoročno dostupni i primjenjivi u cijeloj Europi.

2. FLUENT NOT PERFECT: Praktično učenje stranog jezika kroz pet osjetila

Projekt „*Fluent Not Perfect*“ osmišljen je kako bi potaknuo odrasle osobe – lokalno stanovništvo, migrante i izbjeglice – na jednostavnije i pristupačnije učenje stranih jezika putem inovativnih **senzoričkih metoda** koje uključuju svih pet osjetila. Cilj projekta je **ukloniti strah od pogreške pri govoru**, potaknuti samopouzdanje i omogućiti bržu integraciju na tržište rada i u društvenu zajednicu.

Osnovne informacije, trajanje i financije

Projekt se provodi u okviru programa Erasmus+ KA210-ADU – **Small Scale Partnerships in Adult Education**.

- **Trajanje:** 12 mjeseci (01.09.2025. – 31.08.2026.)
- **Ukupan budžet:** 60.000 EUR (od toga 20.000 EUR je budget za LRA PINS)
- **Nositelj:** Asociația Notorious Learning Projects (Rumunjska)
- **Partner:** Lokalna razvojna agencija PINS-Skrad (Hrvatska)

Ključne aktivnosti i očekivani rezultati

- **Upravljanje projektom i prva radna sjednica** – planiranje, koordinacija i postavljanje metodologije
- **Izrada dizajna senzoričkog tečaja** – razvoj kurikuluma i obrazovnih materijala temeljenih na učenju kroz vid, sluh, dodir, miris i okus.
- **Praktični moduli „učenje kroz 5 osjetila“** – radionice za odrasle koje potiču interaktivno učenje jezika.
- **Studijski posjet u Hrvatsku** – razmjena iskustava i evaluacija metoda.
- **Završne diseminacijske konferencije** – predstavljanje rezultata i otvorenog vodiča za formatore.

Očekivani rezultati:

- Razvijen inovativni tečaj učenja jezika za odrasle temeljen na pet osjetila.
- Veća uključenost ranjivih skupina u obrazovanje i tržište rada.

- Digitalni priručnik i javno dostupni materijali za edukatore i organizacije koje rade s odraslima.

Prijava novih projekata i očekivanje rezultata

LRA Pins je u tekućem razdoblju prijavio još dva nova projekta usmjerena na unaprjeđenje lokalnog razvoja i jačanje kapaciteta zajednice. Projekti su trenutno u fazi evaluacije, te se očekuju rezultati natječaja u narednom razdoblju. Ovisno o ishodu prijava, plan aktivnosti bit će prilagođen kako bi se osigurala učinkovita provedba odobrenih projekata.

1. CulturALL: Kultura i turizam za SVE

Projekt **CulturALL** (punim nazivom "*Culture and Tourism for ALL*") je transnacionalni projekt suradnje osmišljen za rješavanje problema **ograničenog pristupa kulturnoj i prirodnoj baštini** na pograničnom području Italije i Hrvatske. Glavni cilj projekta je promoviranje **Univerzalne Pristupačnosti** (Universal Accessibility) kao strateškog pokretača za promjenu, čime se kultura i turizam transformiraju u **inkluzivne, održive i na korisnika usmjerene usluge**.

Osnovne Informacije i Partnerstvo

Projekt se provodi u okviru programa **Interreg VI-A Italija-Hrvatska**. Trajanje projekta je **30 mjeseci**.

- **Ukupni Budžet Projekta:** Ukupna vrijednost projekta, na temelju zbroja budžeta partnera iz prijave, iznosi **2.346.429,30 eura**.
- **Budžet PINS-Skrad:** Budžet Lokalne razvojne agencije **PINS-Skrad (Hrvatska)** unutar konzorcija iznosi **252.999,96 eura (80% financira projekti, 20% moramo osigurati sami)**.

Konzorcij čini **osam partnera** (četiri iz Italije i četiri iz Hrvatske). Vodeći partner (LP) je **Grad Venecija (City of Venice)**, Italija.

Ostali partneri iz Hrvatske su:

- Dubrovačka razvojna agencija DURA d.o.o. (DURA)
- Lokalna razvojna agencija PINS (PINS)
- Arheološki muzej Istre (AMI)
- Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (FTHM)

Partneri iz Italije su:

- Općina Bari (Municipality of Bari)
- Sveučilište u Trstu (University of Trieste)
- Državni taktilni muzej Omero (Omero State Tactile Museum)

Ključne aktivnosti i inovativna rješenja

Projekt CulturALL usmjeren je na ranjive skupine i širu javnost koja se suočava s preprekama (fizičkim, senzornim, kognitivnim, digitalnim, društvenim) u pristupu kulturnoj baštini.

Ključne aktivnosti obuhvaćaju:

- **Participativno mapiranje i inovacija:** Provedba **CulturALL Living Laba** u svakoj partnerskoj regiji. Kroz ove participativne radionice identificirat će se glavne barijere i zajednički razvijati inovativna, inkluzivna rješenja prilagođena lokalnim potrebama.
- **Pilot akcije:** Implementacija **šest pilot akcija** na različitim kulturnim i prirodnim lokacijama (npr. PINS provodi pilot akciju u Izletištu Zeleni vir i Vražji prolaz u Skradz) s ciljem testiranja alata i iskustava za poboljšanje pristupačnosti.
- **Edukacija i podizanje svijesti:** Održavanje treninga za mlade (13-30 godina) i profesionalce u turizmu, fokusiranih na pristupačnost, digitalne kompetencije i inkluzivno poduzetništvo.
- **Strateški dokumenti:** Razvoj zajedničke **Strategije za univerzalnu pristupačnost u kulturi i turizmu**, izrada **Kapitalizacijskog alata (Capitalisation Toolkit)** i **Političkog manifesta (Policy Manifesto)**. Ovi dokumenti služe za dugoročnu integraciju načela pristupačnosti u politike i prakse na regionalnoj razini.

Projekt sustavno koristi **Univerzalnu pristupačnost** kao metodu za redefiniranje doprinosa kulture i turizma društvu, čime se otvara puni potencijal baštine kao zajedničkog dobra za sve.

2. EARHS: Integrirani sustav za upravljanje rizicima i ranoupozoravanje

Projekt **EARHS** (*Integrated Disaster Risk Management, Preparedness, and Early Warning System - Phase II*) je sveobuhvatna, višenacionalna inicijativa osmišljena za značajno **povećanje otpornosti na katastrofe** diljem Jugoistočne Europe.

Osnovne Informacije i Partnerstvo

- **Naziv Projekta:** Integrated Disaster Risk Management, Preparedness, and Early Warning System (EARHS)
- **Poziv/Program:** Horizon Europe - Civil Security for Society
- **Trajanje Projekta:** 36 mjeseci
- **Ukupni Budžet:** €3.000.000
- **Partneri:** Zemlje Jugoistočne Europe

Kratki opis aktivnosti (Ciljevi i i novacije)

Glavni cilj je razviti **skalabilan i održiv okvir** koji značajno smanjuje ljudski i ekonomski utjecaj katastrofa, transformirajući regionalni pristup s **reaktivnog na proaktivno** upravljanje rizikom.

Projekt rješava probleme **fragmentiranosti podataka** i nedostatka prediktivnih mogućnosti u postojećim sustavima ranog upozoravanja.

Glavni stupovi aktivnosti:

- **Razvoj napredne digitalne platforme (WP2):** Stvaranje jedinstvene, *cloud-bazirane* platforme koja **harmonizira i integrira** podatke o riziku iz više izvora svih partnerskih zemalja, omogućujući zajedničku operativnu sliku.
- **Prediktivno modeliranje i korištenje dronova (WP3):** Implementacija **umjetne inteligencije (AI/ML)** za razvoj prediktivnih modela za ključne opasnosti (poput poplava i širenja šumskih požara). Koristit će se specijalizirani **dronovi** za prikupljanje **visokorezolucijskih snimaka** u stvarnom vremenu za analizu ranjivosti i procjenu štete.
- **Sustav ranog upozoravanja (EWS) (WP4):** Dizajn i implementacija **višekanalnog, na ljude usmjerenog sustava ranog upozoravanja** (putem mobilnih aplikacija, SMS-a, društvenih mreža) koji automatski pokreće **pravovremena i jasna upozorenja** temeljena na prediktivnim modelima.
- **Izgradnja kapaciteta i vježbe (WP5):** Provedba intenzivnog programa obuke, uključujući "**educiraj-edukatora**" radionice i organizaciju **dvije velike, prekogranične simulacijske vježbe** za testiranje cijelog sustava i međuresorne koordinacije.

Očekivani utjecaj: Omogućavanje **proaktivnog planiranja** za vlasti, poboljšana **situacijska svjesnost** za hitne službe i pravovremena, **akcijska upozorenja** za javnost, što dugoročno jača regionalnu otpornost i suradnju.

Izletište Zeleni viri i Vražji prolaz

U okviru strateškog plana razvoja i unaprjeđenja turističke ponude Skrada, odnosno Gorskog kotara, planirane su brojne aktivnosti vezane uz **poslovanje i upravljanje izletištem Zeleni vir**. Cilj planiranih mjera je osigurati održivo upravljanje prirodnim resursima, povećati sigurnost i kvalitetu boravka posjetitelja te unaprijediti prepoznatljivost izletišta kao jedne od najznačajnijih prirodnih atrakcija šireg područja.

1. Stručno osposobljavanje i jačanje kapaciteta

Jedna od ključnih aktivnosti jest stručno osposobljavanje **Leopolda Jurkovića** putem **tečaja za turističkog vodiča**, koji je započeo u studenom 2025. godine, a planirano je da bude završen tijekom 2026. godine.

Uspješnim završetkom tečaja osigurat će se kvalificirana osoba za vođenje posjetitelja i interpretaciju prirodnih, kulturnih i povijesnih vrijednosti područja Zelenog vira. Ova mjera predstavlja ulaganje u ljudske kapacitete, s ciljem povećanja profesionalnosti, kvalitete turističkih usluga i edukativne vrijednosti posjeta.

2. Pripreme za otvaranje nove turističke sezone (travanj/svibanj 2026.)

Otvaranje nove sezone planirano je **krajem travnja ili početkom svibnja 2026. godine**, uz provođenje niza pripremnih i infrastrukturnih aktivnosti koje će osigurati kvalitetan i siguran doček posjetitelja. Planirane aktivnosti uključuju:

- **redovno i izvanredno održavanje infrastrukture**, uključujući sanaciju i čišćenje staza, mostića te prilaznih puteva,
- **uklanjanje dotrajalih signalizacijskih oznaka i postavljanje novih informativnih tabli** na nekoliko ključnih točaka izletišta, s ciljem unapređenja orijentacije i edukativne vrijednosti prostora,
- **dodavanje novih sigurnosnih elemenata** (ograde, rukohvati, zaštitne mreže) na dijelovima staza procijenjenima kao rizičnima,
- **uređenje okoliša i pristupnih površina**, uključujući hortikulture radove i čišćenje vegetacije.

Svečano **otvaranje sezone** planira se obilježiti **promotivnim eventom** kojim će se lokalnoj zajednici i posjetiteljima predstaviti nova sezona, infrastrukturna poboljšanja i prošireni sadržaji.

Financijski učinak:

- troškovi nabave i postavljanja novih signalizacijskih oznaka,
- troškovi materijala i alata za sanaciju i održavanje,
- troškovi sigurnosnih elemenata (ograde, mreže, rukohvati),
- troškovi hortikulture radova i čišćenja okoliša,

- troškovi organizacije i provedbe promotivnog eventa (promocija, logistika, oprema).

3. Održavanje tijekom sezone

Tijekom trajanja turističke sezone planirano je **redovito održavanje i po potrebi dodatna sanacija staza i okoliša**, kako bi se osigurala sigurnost posjetitelja i očuvala prirodna vrijednost područja. Održavanje uključuje uklanjanje otpada, kontrolu raslinja, provjeru stabilnosti sigurnosnih elemenata i zamjenu oštećenih dijelova infrastrukture.

Financijski učinak:

- troškovi potrošnog materijala i opreme za održavanje,
- troškovi nabave i zamjene manjih dijelova infrastrukture,
- troškovi goriva i logistike za prijevoz alata i materijala,

4. Proširenje ponude i dodatna ulaganja

U cilju povećanja atraktivnosti i kvalitete boravka posjetitelja, planirano je **proširenje ponude suvenira**. Uz postojeće magnete, u ponudu će se dodati **majice i šilterice** s prepoznatljivim vizualnim identitetom izletišta Zeleni vir.

Zbog očekivanog povećanja broja posjetitelja, planirana je **nabava dodatnih zaštitnih kaciga** za odrasle i djecu, kako bi se osigurala sigurnost svih skupina tijekom obilaska terena.

Po potrebi će se također provesti **uređenje prostora kod prodajnog mjesta**, uključujući nabavu **dodatnih klupa, stolova i sjenila** za posjetitelje. Ova mjera bit će provedena ukoliko se utvrdi povećana potreba za prostorom za odmor i zadržavanje posjetitelja i naravno ako će biti financijskih mogućnosti.

Financijski učinak:

- troškovi nabave promotivnih artikala (majice, šilterice, tisak logotipa),
- troškovi nabave i isporuke kaciga,
- troškovi nabave i postavljanja dodatnog mobilijara,
- troškovi prijevoza, montaže i logistike.

5. Promocija i komunikacija

Kako bi se povećala vidljivost i posjećenost izletišta, planirano je **pojačano digitalno oglašavanje**, osobito nakon dovršetka radova na glavnom pristupnom putu, čiji je završetak predviđen u **kolovozu 2026. godine**.

Promocija će se provoditi putem društvenih mreža, turističkih portala i internetskih oglasnih kampanja, a po potrebi će se izrađivati i **tiskani promotivni materijali** (letci, brošure, plakati).

Financijski učinak:

- troškovi izrade i vođenja digitalnih kampanja,
- troškovi grafičke pripreme i tiskanja promotivnih materijala,
- troškovi distribucije promotivnih sadržaja,
- eventualni troškovi angažiranja stručnjaka za digitalni marketing.

6. Organizacija događanja tijekom sezone

U sklopu promocijskih aktivnosti planira se **organizacija najmanje jednog većeg događanja** tijekom sezone. Događanje će imati edukativni, promotivni i zabavni karakter, a cilj mu je povećati prepoznatljivost Zelenog vira te uključiti lokalnu zajednicu, udruge i posjetitelje u aktivnosti vezane uz očuvanje prirode i razvoj održivog turizma.

Financijski učinak:

- troškovi najma i postavljanja opreme (šatori, ozvučenje, rasvjeta),
- troškovi logistike i materijala za provedbu događanja,
- troškovi oglašavanja i PR aktivnosti,
- troškovi izvođača i voditelja programa.

7. Virtualna šetnja "Virtualno 360"

Kako bi se poboljšala turistička ponuda i dostupnost sadržaja, planirana je izrada **virtualne šetnje "Virtualno 360"**. Snimanje će omogućiti posjetiteljima da dožive Zeleni vir online, istraže prirodne ljepote i bolje se informiraju prije dolaska, što će pridonijeti promociji i većem interesu za posjet.

8. Koncesijska davanja i redovni operativni troškovi

Poslovanje izletišta Zeleni vir obuhvaća i **redovne financijske obveze** povezane s koncesijskim korištenjem i upravljanjem prostorom te osnovne operativne troškove održavanja.

Financijski učinak:

- troškovi plaćanja koncesije prema nadležnim tijelima,
- troškovi osiguranja objekata i posjetitelja tijekom sezone.

Zaključak

Provedba navedenih aktivnosti zahtijevat će određeno **financijsko opterećenje**, no predstavljat će ulaganje u dugoročno održiv i kvalitetan razvoj izletišta Zeleni vir. Ukupni troškovi obuhvaćaju **koncesijska davanja, materijale za održavanje i sigurnosne elemente**,

troškove opreme, promocije, organizacije događanja i signalizacije, uz napomenu da troškovi plaća zaposlenika nisu uključeni u ovaj plan.

Realizacijom predviđenih mjera izletišta Zeleni vir će dodatno osnažiti svoju poziciju kao važan segment turističke ponude Gorskog kotara, doprinoseći razvoju lokalne zajednice, očuvanju prirodne baštine i jačanju održivog turizma.

4. OSTALE AKTIVNOSTI U 2026. GODINI

30-ta godišnjica Pinsa

Sljedeće godine obilježavamo značajan jubilej — 30 godina postojanja i rada PINS-a.

Tim povodom planiramo organizirati prigodnu proslavu koja će obuhvatiti:

- poziv nekadašnjim zaposlenicima PINS-a,
- bivšim predsjednicima uprava i partnerima,
- predstavnicima susjednih gradova i općina iz Gorskog kotara,
- dužnosnicima iz županije, te drugim važnim suradnicima i prijateljima PINS-a.

Cilj proslave je:

- obilježiti i slaviti zajednički rad i postignute rezultate kroz tri desetljeća,
- izraziti zahvalnost svima koji su doprinijeli razvoju i uspjehu PINS-a,
- ojačati postojeće i uspostaviti nove kontakte, te
- povećati vidljivost i reputaciju PINS-a kao ključne lokalne razvojne agencije u regiji.

Proslava planirana kao svečanost uz kraći program — obraćanja, podsjetne fotografije, okupljanje partnera i gostiju — te neformalno druženje.

S obzirom da je PINS u 100 % vlasništvu Općine Skrad, ovim bismo manifestacijom željeli dodatno istaknuti našu zajedničku predanost razvoju lokalne zajednice, promociji suradnje i hrvatskog Gorskog kotara, te stvaranju pozitivnog primjera suradnje lokalnih institucija.

Stoga Vas ovim putem ljubazno molimo da razmotrite mogućnost financijske podrške proslavi obljetnice. Potrebna sredstva koristit će se za pokrivanje troškova organizacije: najam prostora, tehničku i organizacijsku pripremu, potpisivanje i distribuciju pozivnica, eventualne reprezentacije i logistikom pozvanih uzvanika. Vaša podrška omogućila bi dostojanstveno obilježavanje 30-godišnjice te dodatno promicanje vrijednosti koje PINS zastupa.

Poslovne usluge PINS-a za poduzetnike i poljoprivrednike

Lokalna razvojna agencija PINS kontinuirano pruža stručnu i praktičnu podršku poduzetnicima, poljoprivrednicima i svim zainteresiranim dionicima s područja Gorskog kotara. Naša misija je biti pouzdan partner u razvoju lokalnog gospodarstva i unapređenju konkurentnosti, s fokusom na očuvanje i promicanje specifičnih potencijala regije.

U sklopu svojih aktivnosti, PINS nudi:

- **Savjetodavne usluge** – pomoć u pripremi poslovnih planova, analiza tržišta, financijsko savjetovanje i podrška u pristupu nacionalnim i EU fondovima.
- **Podršku u razvoju projekata** – asistencija pri prijavi i provedbi razvojnih projekata, investicijskih planova te inicijativa za održivi razvoj.
- **Obuke i edukacije** – organizacija stručnih radionica, seminara i treninga kako bi poduzetnici i poljoprivrednici stekli nova znanja i vještine relevantne za rast i inovacije.
- **Umrežavanje i povezivanje** – posredovanje u povezivanju s partnerima, institucijama i drugim dionicima, te poticanje suradnje unutar regije i šire.

PINS je posvećen tome da bude dostupna i praktična podrška poduzetnicima i poljoprivrednicima, pružajući im sredstva, znanje i kontakte potrebne za razvoj održivog poslovanja. Kroz ove aktivnosti nastojimo potaknuti gospodarski razvoj Gorskog kotara, očuvati lokalne resurse, promovirati inovacije i doprinijeti povećanju konkurentnosti regije na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Naš cilj je da svaki poduzetnik i poljoprivrednik osjeti PINS kao partnera koji im je na raspolaganju u svakom koraku razvoja i unapređenja poslovanja.

POKAZATELJI UČINKA ZA 2026. GODINU

Zbog praćenja učinkovitosti poslovanja u tablici navodimo planirane pokazatelje koje želimo ostvariti tijekom 2026. godine.

Redni broj	Pokazatelji	2026.	2025.	Indeks
1.	Broj korisnika usluga (poduzetnici-uključujući i početnike te fizičke osobe)	73	67	1,09
2.	Broj projekata za razvoj Gorskog kotara prijavljenih na razne natječaje	1	0	-
3.	Broj izrađenih projekata za potrebe osnivača na razne fondove	1	0	-
4.	Organizacija radionica	10	17	0,59
5.	Broj zaposlenih koji obavljaju osnovnu djelatnost	3	3	1
6.	Broj zaposlenih koji obavljaju administrativnu djelatnost	0	0	0

Tablica prikazuje planirane promjene u ključnim pokazateljima poslovanja (KPI-jevima) uspoređujući ciljeve za 2026. s baznom godinom 2025. (Indeks 2026./2025.).

1. Rast poslovanja (Korisnici)

- **Broj korisnika usluga (Indeks 1,09):** Plan je povećati broj korisnika usluga, uključujući poduzetnike i fizičke osobe, za oko **9%** (sa 67 na 73). Ovo ukazuje na strateški fokus na **širenje baze klijenata** i povećanje vidljivosti i iskoristivosti usluga.

2. Razvojne i projektne aktivnosti (Projekti)

- **Projekti prijavljeni za Gorski kotar (Cilj 1):** Postavlja se cilj prijave **jednog projekta**. Budući da je bazna godina bila 0, ovaj cilj predstavlja **uvođenje** te aktivnosti i direktan fokus na poticanje razvoja regije kroz vanjsko financiranje.
- **Izrađeni projekti za osnivače (Cilj 1):** Slično, planira se izrada **jednog projekta za potrebe osnivača**. Ovo je novi cilj koji naglašava stratešku podršku osnivaču i želju za privlačenjem sredstava za interne potrebe.

3. Operativna učinkovitost (Radionice)

- **Organizacija radionica (Indeks 0,59):** Planira se značajno smanjenje broja organiziranih radionica, sa 17 na 10, što predstavlja pad od približno **41%**. Mogući razlozi za ovo smanjenje uključuju:
 - **Fokus na kvalitetu:** Prelazak s većeg broja manjih radionica na manji broj **većih, fokusiranih ili zahtjevnijih** edukacija.
 - **Preusmjeravanje resursa:** Osiguravanje vremena i resursa za rad na **novim projektnim aktivnostima** (pokazatelji 2 i 3).

4. Ljudski resursi (Zaposleni)

- **Broj zaposlenih (Indeks 1,00 i 0):** Planira se zadržavanje **istog broja zaposlenih** u osnovnoj djelatnosti (3 osobe), dok se broj zaposlenih u administrativnoj djelatnosti planira zadržati na **nuli**. Ovo ukazuje na **stabilnu organizacijsku strukturu** bez planiranog širenja ili smanjenja tima.

Zaključak

Plan poslovanja za 2026. godinu signalizira **strateški zaokret** u fokusu aktivnosti, s naglaskom na **projektno financiranje i razvoj**.

- **Fokus na rast i projekte:** Najveća promjena je uvođenje i izrada projekata (pokazatelji 2 i 3), što je ključno za privlačenje vanjskih sredstava i dugoročni razvoj Gorskog kotara. To predstavlja **rast aktivnosti** u segmentu razvoja i financiranja.
- **Stabilnost resursa:** Plan održava stabilnost ljudskih resursa, što implicira da se projektni ciljevi moraju ostvariti s postojećim kapacitetima.
- **Optimizacija rada:** Smanjenje broja radionica (pokazatelj 4) vjerojatno je **direktna posljedica preusmjeravanja resursa** na nove, strateški važnije projektne ciljeve. Cilj je **intenziviranje** razvojnog rada nauštrb kvantitete operativnih edukativnih događaja.

Općenito: Organizacija se planira transformirati iz primarno operativne (edukacije/radionice) u **razvojnu i projektnu**, zadržavajući pritom rast korisničke baze.

PLAN PRIHODA I RASHODA U 2026.GODINI

Financijski plan za 2026. godinu izrađen je temeljem prethodno planiranih aktivnosti. Tijekom svake godine odstupanje od plana su očekivana, jer najveći dio prihoda i rashoda ovisi o projektima koji se prijavljuju na natječaje. Lokalna razvojna agencija Pins nema stalnog izvora financiranja.

Tablica 1: Plan prihoda

- Iznos u eurima

VRSTA PRIHODA/GODINA	2026.	%
1. Prihodi od koncesije Zeleni vir	50.000,00	36,00
2. Prihodi od Općine Skrad	18.875,00	13,59
3. Prihodi od EU projekata-, PRIMA, Erasmus+	70.000,00	50,41
UKUPNO	138.875,00	100

Tablica 2: Plan rashoda

-iznosi u eurima

VRSTA RASHODA/GODINA	2026.	%
1. Bruto II plaće i naknade za djelatnike	100.000,00	73,26
2. Vanjske usluge u provedbi projekata	10.000,00	7,33
3. Režijski troškovi	7.100,00	5,20
4. Troškovi izletišta Zeleni vir (koncesijska naknada, održavanje, prodaja ulaznica)	10.000,00	7,33
5. Amortizacija	2.600,00	1,90
6. Ostali troškovi (bankarske naknade, takse, usklađivanje sa zakonskom regulativom, grijanje, knjigovodstvo i održavanje prostora i sl.)	6.800,00	4,98
UKUPNO	136.500,00	100

Analiza prihoda i rashoda za 2026. godinu

1. Planirani prihodi: Strategija sufinanciranja

Ukupni planirani prihodi iznose **138.875,00 EUR**. Struktura prihoda pokazuje visoku razinu samoodrživosti agencije:

- **EU projekti (50,41%):** Dominantan izvor prihoda (70.000 EUR) kroz projekte **PRIMA** i **Erasmus+** projekti
- **Koncesija Zeleni vir (36,00%):** Stabilan vlastiti prihod od 50.000 EUR.
- **Sufinanciranje Općine Skrad (13,59%):** Ključna stavka za osiguravanje hladnog pogona i zakonskih obveza.

2. Prijedlog sufinanciranja od Općine Skrad za 2026.

Za 2026. godinu, PINS d.o.o. potražuje ukupno **18.875,00 EUR**. Ovaj iznos je raščlanjen na sljedeće nužne stavke:

Stavka financiranja	Zahtjev PINS-a (EUR)	Obrazloženje zahtjeva
Redovno poslovanje	5.000,00	Osiguravanje minimalne stabilnosti hladnog pogona.
Festival malina	1.000,00	Troškovi organizacije tradicionalne lokalne manifestacije.
Obljetnica (30 god. PINS-a)	1.000,00	Reprezentativna proslava tri desetljeća rada i promocija agencije.
Projekt "Zaželi kvaliteteniji život" (Usluga vođenje)	11.875,00	Iznos s uključenim PDV-om (9.500 neto). Nužno zbog obveza prema državi.
UKUPNO	18.875,00	

3. Planirani rashodi: Ulaganje u rad i održavanje

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od **136.500,00 EUR**.

- **Ljudski rad (73,26%):** Iznos od **100.000 EUR** za plaće odnosi se na stručni kadar koji vodi EU projekte i radnike na terenu.

- **Operativno održavanje:** Poseban naglasak je na **Zelenom viru**, gdje troškovi rada (plaće, prekovremeni rad, održavanje staza) osiguravaju sigurnost i prihode izletišta.
- **Vanjske usluge (7,33%):** 10.000 EUR za specifične projektne aktivnosti i stručna istraživanja.

Zaključak

Na temelju prikazanog financijskog plana za 2026. godinu, vidljivo je da PINS d.o.o. uspješno balansira između uloge razvojne agencije i operativnog upravitelja ključnim turističkim resursom Općine Skrad.

Ključni argumenti za predloženi model sufinanciranja:

- **Visoka razina samoodrživosti:** Agencija vlastitim aktivnostima (EU fondovi i Zeleni vir) osigurava preko **86% prihoda** potrebnih za rad. Sufinanciranje Općine Skrad od **13,59%** predstavlja nužnu polugu koja omogućuje povlačenje preostalih **86%** sredstava u našu zajednicu.
- **Projektna učinkovitost i zakonska sigurnost:** Zahtjev za uslugu vođenja projekt "Zaželi kvalitetniji život" (11.875,00 EUR) temelji se na stvarnom trošku s uključenim PDV-om, čime se osigurava potpuno zakonito poslovanje i sprječava stvaranje gubitka na projektu koji je od vitalnog značaja za starije sumještane.
- **Ljudski rad kao temelj održavanja:** Struktura rashoda potvrđuje da se najveći dio ulaganja odnosi na ljude. To nisu samo administrativni troškovi, već izravno ulaganje u održavanje infrastrukture Zelenog vira, čišćenje staza i ulaganja za sigurnost posjetitelja na stazama.
- **Jubilarna 30-ta godina rada Pins-a:** Za obilježavanje 30. obljetnice rada PINS-a planiramo organizirati svečani događaj kojim ćemo predstaviti postignuća Agencije, uključiti lokalnu zajednicu i partnere te dodatno promovirati naše aktivnosti.

Ulaganje Općine Skrad u iznosu od **18.875,00 EUR** nije potrošnja, već **investicija u stabilnost institucije** u 2026. godini. PINS d.o.o. ovim planom dokazuje da je spreman preuzeti odgovornost za daljnji razvoj, uz minimalnu i opravdanu podršku lokalne samouprave.

PINS d.o.o.
Skrad, Ivana Gorana Kovačića 3

D.K. Zateval



Lokalna razvojna agencija PINS d.o.o.