



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PUNO IME PROJEKTA: CREative MEdia Lab

TRAJANJE: 01.01.2022.-31.12.2023.

PARTNERI: Italija, Poljska, Latvija, Estonija i Hrvatska

CREMEL (CREative MEdia Lab) ima za cilj stvoriti međunarodno strateško partnerstvo u razvoju i testiranju inovativnih sadržaja i metodologija e-učenja koji se odnose na kulturne i kreativne industrije. Projekt CREMEL kombinirat će razvoj novih digitalnih alata s materijalima za obuku kao *open-source* kako bi se pomoglo najvećem broju operatera/stručnjaka u kulturnim i kreativnim industrijama (CCI) u udaljenim i ruralnim područjima u razvijanju digitalnih kompetencija za prilagodbu novoj digitalnoj transformaciji. Projekt će pridonijeti digitalnoj dimenziji nudeći nove visokokvalitetne prilike za učenje i razvoj vještina za odrasle kroz inovativne sadržaje za e-učenje i metodologije koje se bave kulturnim i kreativnim industrijama fokusirajući se na poboljšanje digitalnih i tehnoloških vještina. CREMEL je dvogodišnji projekt predviđen programom koji uključuje razvoj mreže, dizajn Kreativne akademije i upravljanje online platformom za obuku.

CREMEL rezultati:

R1: Creative Academy Training Programme, potpuno besplatan program učenja otvoren za studente iz područja kulturnih i kreativnih industrija, stručnjake i širu javnost o korištenju novih medija, digitalne komunikacije i izdavaštva u području kulture i kreativnosti. Rezultat br. 1 omogućuje osmišljavanje programa obuke koji će se temeljiti na fleksibilnim metodama učenja, prilagođenim potrebama krajnjih korisnika (operatera/profesionalaca u području kulturne i kreativne industrije) i specifičnim značajkama zemlje, a usmjeren je na povećanje znanja i vještina sudionika o primjeni digitalnih alata i mjera u području promocije i potrošnje kulture i kreativnosti.

R2: CREMEL platforma za online obuku, zamišljena kao online obuka otvorenog koda koja prikuplja višezječni sadržaj koji će koristiti korisnici u zemljama projekta i izvan njih. Stvaranje platforme CREMEL ponudit će CCI operaterima, trenerima i pripravnicima moćan, dinamičan i interaktivan alat temeljen na najsuvremenijoj tehnologiji koji će služiti u različite svrhe. Razvijat će se pomoću tehnologija otvorenog koda kako bi se nakon završetka razdoblja provedbe projekta mogao lako održavati, prenositi, proširivati i prilagođavati drugim kontekstima. Štoviše, alat će biti jednostavan za korištenje, interaktivan i atraktivan te će biti povezan s društvenim mrežama projekta.

R3: Vodič za Creative Academy trenere, alat za obuku, komplet alata namijenjen trenerima i stručnjacima koji rade u kulturnom i kreativnom sektoru. Ovaj će dokument sadržavati nalaze R1 i R2 i bit će dopunjen analizom različitih studija slučaja, stvarnim primjerima

projekata i inicijativa koje su razvili stručnjaci CCI-a kao nastavak obuke CREMEL-a koju su pohađali.

Projekt će pridonijeti širenju i dijeljenju novih znanja o boljem upravljanju CCI-ima, potičući postizanje sljedećih očekivanih rezultata:

- Osnažene mreže stručnjaka i ljudi koji rade u području CCI-a u ruralnim i udaljenim područjima, poticanje i promicanje odnosa s poduzećima, stvaranje kreativnog kapitala i znanja, privlačenje resursa izvan uključenih zemalja i regija, povećanje vrijednosti poduzeća i kulturnih i kreativnih inicijativa i izrada izdavačkih i multimedijjskih produkcija i komunikacijskih projekata;

-Poboljšana svijest o utjecaju novih medija na europski kulturni rast i razvoj CCI-a povećanjem broja operatera i stručnjaka za CCI koji su osposobljeni u uključenim zemljama;

-Poboljšan broj alata za obuku o novim medijima i tehnologijama, podržavajući učinkovite i inovativne metodologije kroz kapacitete za zahtjevne digitalne i kulturne vještine, povećavajući mogućnosti zapošljavanja u kulturnom i kreativnom sektoru, posebno za ljude iz ruralnih i udaljenih područja i čineći CCI još pristupačnijim za svaku osobu diljem svijeta, u perspektivi "obuke za sve";

- Održavanje otpornosti CCI-ja, posebno u teškim trenucima, razvoj mogućnosti rada u novim područjima digitalnih CCI-ja i poticanje dijeljenja metodologija među poduzećima koja rade na istim područjima u različitim europskim kontekstima;

-Promicanje razvoja europskih ruralnih i udaljenih područja promicanjem rasta CCI.