

Novi turistički proizvod Explore the wondernature predstavljen na sajmu u Munchenu

Explore the wondernature je novi turistički proizvod u sklopu projekta Doživetja narave in opazovanja divjih živali/Doživljaji prirode i promatranje divljih životinja, akronim NATURE&WILDLIFE koji se provodi se kao dio programa Interreg V-A Slovenija-Hrvatska 2014-2020.

Aktivno očuvanje zajedničke prirodne baštine projektnog područja kroz održiv turizam je glavni cilj projekta kojeg ćemo poticati s poboljšanim statusom uključenih baštinskih područja, povećanjem atraktivnosti sadržaja, poticanjem zelene ekonomije te podizanje svijesti i znanja lokalnih malih i srednjih poduzetnika i stanovništva.

Glavni ishod projekta je novi prekogranični zeleni turistički proizvod pod nazivom EXPLORE THE WONDER NATURE, s ciljem povećanja broja dolazaka turista na područje Gorskog kotara i Zelenog krasa.

Lokalna razvojna agencija Pins novi je turistički proizvod promovirala na jednom od najvažnijih turističkih sajmova na njemačkom tržištu f.re.e u Munchenu, od 19.-23. veljače 2020. god. u sklopu štanda Hrvatske turističke zajednice. Predstavljanje na sajmu u Munchenu smo ciljano odabrali iz razloga što stanovnici Bavarske nekoliko godina čine veliki postotak ukupnog udjela turističkog prometa u Hrvatskoj. Zbog činjenice da Bavarci vole ljetovanje na Kvarneru, prepoznali smo priliku da blizina Gorskog kotara će biti prepoznata kao nova zelena destinacija. Za naš novi turistički proizvod Explore the wondernature je bilo zainteresiranih posjetilaca koji bi željeli osim mora, plaže i sunca, vidjeti nešto drugačije, aktivnije, zelenije i svježije. Turističko tržište se polako mijenja pa se sve veći broj njemačkih turista opredjeljuje ponudama sa naglaskom na očuvanje prirode. Sudjelovanjem na sajmu Bavarcima smo uspjeli približiti Gorski kotar kao očuvanu, zelenu i neotkrivenu turističku destinaciju.